



Lanzamiento operativo de los servicios METAPOSTA

Al amparo de una intensa campaña de marketing audiovisual ha entrado en funcionamiento operacional la sociedad de servicios METAPOSTA, un ambicioso proyecto incluido en el "Plan Euskadi en la Sociedad de la Información 2010" que pretende ofrecer a toda la ciudadanía un "buzón y caja fuerte virtual" donde recibir y almacenar de forma segura y permanente todo tipo de documentos.

En el marco de su actividad de soporte al lanzamiento de nuevos negocios de base tecnológica, ISEA ha colaborado con el Departamento de Industria, Innovación, Comercio y Turismo del Gobierno Vasco y la SPRI en la elaboración del Plan de Viabilidad empresarial de MetaPosta, así como en la elaboración de las bases para la contratación de las labores de desarrollo tecnológico del sistema informático y el Plan de Marketing para la difusión social de METAPOSTA.

Los tradicionales buzones postales se convertirán en cosa del pasado con el desarrollo de las "cajas fuertes virtuales", que ya funcionan con éxito en los países con servicios on-line más desarrollados. De la misma forma que las cartas personales han dejado paso al correo electrónico, la correspondencia oficial, de negocios o bancaria, así como todas las facturas, pueden desaparecer con la popularización de este nuevo sistema.

METAPOSTA va a ofrecer a particulares y empresas vascas un espacio virtual de seguridad y confidencialidad garantizadas, con tamaño ilimitado y garantía de por vida, en el que se podrán recibir y almacenar todo tipo de documentos.

POTENCIALES EMISORES

La SPRI ha identificado en Euskadi más de 300 potenciales emisores de este tipo de documentos, susceptibles de participar en una iniciativa que ahorra costes de envío, acorta los plazos de entrega y tiene valor legal a efectos de registro y notificación. Administraciones públicas, empresas, entidades financieras y aseguradoras, mutuas y EPSV's, instituciones educativas, clubs y sociedades deportivas, emisores de tarjetas de compra y fidelización, así como compañías suministradoras de gas, electricidad, agua o telefonía, se encuentran entre los potenciales clientes de METAPOSTA.

Además de sus funciones como buzón y caja fuerte virtual, METAPOSTA se ofrece como alternativa para evitar la dispersión en la recepción de documentos, ya que podrá constituirse en un sistema de acceso único para acceder a las comunicaciones y los documentos remitidos por más de 300 empresas y organismos públicos. Frente al correo electrónico, ofrece la ventaja de que únicamente se reciben mensajes de las entidades previamente concertadas, y en consecuencia no existe la posibilidad de recibir spam (correo basura) o mensajes en cadena procedente de remitentes desconocidos.

Junto a las ventajas que ofrece el sistema para particulares y empresas, la iniciativa se inscribe en la política de desarrollo de la Administración electrónica en el País Vasco, el impulso de la utilización masiva de nuevos servicios digitales avanzados y la lucha contra la marginación de personas que desconocen los mecanismos de las nuevas Tecnologías de la Información. En este sentido, METAPOSTA se configura también como un elemento tractor en el uso de Internet, de la firma elec-

trónica y de los nuevos protocolos para la notificación y el archivo de documentos por medios electrónicos y con garantía de seguridad.

GARANTÍA DE SEGURIDAD

La garantía de seguridad constituye otro fundamento básico del servicio METAPOSTA, que estará alojado en los mismos servidores de la Administración vasca. Los documentos estarán recogidos y serán tratados por EJE, S.A., la empresa de servicios informáticos del Gobierno Vasco, que cuenta con un bunker de seguridad, y que dotará al servicio de sistemas gemelos redundantes de comunicaciones, tratamiento y almacenamiento de los archivos, de manera que el servicio esté garantizado 24 horas al día.

Desde el punto de vista legal, METAPOSTA contará con todas las garantías de autenticidad, integridad y confidencialidad de la información, de acuerdo con los diversos preceptos vigentes: Ley de Acceso de los Ciudadanos a los Servicios Electrónicos; Directiva europea y Ley estatal sobre la Firma Electrónica; Ley Orgánica de Protección de Datos; o Ley de Factura Electrónica, entre otras normativas.

Con la implantación de METAPOSTA, la Comunidad Autónoma del País Vasco se equipara a las iniciativas de los países más avanzados en el desarrollo de servicios a través de Internet, como es el caso de eBoks (Dinamarca), De-Mail (Alemania), MyPage.no (Noruega), Agosp (Australia) o My eCitizen (Singapur). Su desarrollo será gradual, y a través de iniciativas de I+D podrá dar lugar en el futuro a nuevos clientes, productos y servicios en el marco del programa del Gobierno Vasco "Mi hogar en Internet".

El proyecto KIMU BERRI seleccionado por la Secretaría General de Industria del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio

El proyecto KIMU BERRI fue presentado por un consorcio constituido por ISEA S.COOP., SAIOLAN-CEIDEMONDRAGÓN, S.A. y la AGENCIA DE DESARROLLO ECONÓMICO DE LA MANCOMUNIDAD DEL ALTO DEBA a la convocatoria de 2010 de las ayudas públicas para la promoción de Centros de Apoyo a Emprendedores, habiendo sido seleccionado por la Secretaría General de Industria del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.

El Proyecto KIMU BERRI constituye una iniciativa de cooperación público – privada en el marco de una estrategia de transformación socio-empresarial de Debagoiena destinada a:

- Fomentar nuevas iniciativas empresariales en sectores de actividad que presenten un elevado potencial de desarrollo futuro.
- Generar nuevas perspectivas para las empresas actuales mediante la promoción de proyectos de diversificación.

Para ello, el Proyecto KIMU BERRI considera el despliegue de las siguientes estrategias:

- El desarrollo de una aproximación innovadora al emprendimiento juvenil, adoptando temáticas y tecnologías propias de la sociología de la juventud actual, como puedan ser el ocio, el deporte y el estilo de vida juvenil (por ejemplo, equipamiento deportivo, servicios ligados al ocio y la diversión, las tecnologías digitales y los video-juegos, ...)

- La promoción de proyectos de diversificación, mediante la generación de actividades y negocios de nuevo cuño en las empresas ya constituidas de la Comarca. Por ello será preciso fomentar la intercooperación con el propósito de paliar la limitada dimensión empresarial, incentivando la colaboración entre las empresas de la Comarca de Debagoiena con el propósito de afrontar desarrollos que superen la capacidad individual de las compañías, mediante la promoción de proyectos y actuaciones tecnológicas o comerciales en cooperación.

Nueva sesión del Foro Directivo del BAC de MONDRAGON

El Foro Directivo del BAC de MONDRAGON se integra en el marco de las actividades de socialización de las actividades y la dinámica de trabajo del Business Acceleration Center de MONDRAGON, y su propósito radica en:

- Facilitar el encuentro y la interacción entre los directivos interesados en la promoción de nuevos proyectos empresariales.
- Compartir experiencias exitosas de intraemprendimiento procedentes tanto del seno de la Corporación MONDRAGON como de compañías del exterior.

El segundo encuentro del Foro Directivo del BAC de MONDRAGON se llevó a cabo el día 27 de enero, en el Salón de Actos de la sede corporativa de MONDRAGON, y se desarrolló conforme el siguiente orden del día:

1. Introducción a la jornada, por **Javier Sotil Arriaran**, Vicepresidente para la Innovación, Promoción y Conocimiento.

2. La experiencia de GENERAL ELECTRIC en materia de promoción de nuevos negocios, por **Rafael Díaz-Granados**, Presidente de GENERAL ELECTRIC España y Portugal.

3. Reporte de Actividades del Business Acceleration Center de MONDRAGON, por **Mikel Orobengoa Ortubai**, Director Gerente de ISEA S.COOP.

La invitación a GENERAL ELECTRIC para participar en esta nueva edición del Foro Directivo del BAC de MONDRAGON vino motivada por el proceso de transformación empresarial que está protagonizando la multinacional americana desde que Jeff Immelt fuera nombrado Director General de la compañía, supliendo al mítico Jack Welch por jubilación.

GENERAL ELECTRIC es una empresa multinacional de infraestructuras, servicios financieros y medios de comunicación altamente diversificada, con actividades en ámbitos como la energía, el agua, el transporte y la salud,

así como los servicios de financiación y de información. GE está presente en más de 100 países y emplea a más de 300.000 personas en todo el mundo.

Bajo el liderazgo histórico de Jack Welch, los ejecutivos de GE aplicaron su imaginación incansablemente a la tarea de hacer más eficiente la compañía, siguiendo una lógica de explotación eficiente de los recursos y mercados existentes. Jeff Immelt reemplazó a Jack Welch el 7 de septiembre de 2001, justo a tiempo para ver cambiar al mundo: Los escándalos corporativos y los ataques terroristas a las Torres Gemelas de Nueva York agitaron la economía global.

Fue entonces cuando Jeff Immelt se dio cuenta de que GENERAL ELECTRIC no podría apoyarse únicamente sobre la explotación del statu quo y, como consecuencia, debía dotarse de una nueva perspectiva de exploración de nuevas oportunidades de mercados y actividades. Jeff Immelt enunció que, si bien la productividad seguía siendo importante, el nuevo foco de GE debía ser lograr el crecimiento orgánico. Para ello Immelt se trazó como meta incrementar la tasa de crecimiento de los ingresos anuales de GE en un montante doble o triple de la tasa de crecimiento del PIB mundial.

La consecución de esta meta implicaba un cambio cultural a nivel corporativo. Para ello,

Immelt consideró que era vital visualizar el crecimiento como un proceso, porque ello permitía aprovechar una fortaleza tradicional de su compañía, la orientación hacia los procesos, y ponerla al servicio del nuevo objetivo: la consecución del crecimiento mediante la Innovación, entendida como la exploración sistemática de nuevas oportunidades de mercados y actividades.

Este nuevo encuentro del Foro Directivo del BAC de MONDRAGON contó con una notable asistencia de Gerentes, Directores de Innovación y Promoción Empresarial de las cooperativas y divisiones de la corporación MONDRAGON.

Experiencia pionera de DREAMWORKS, la factoría de sueños del BAC de MONDRAGON

Un total de 13 pioneros procedentes de las cuatro grandes áreas de la Corporación MONDRAGON (Finanzas, Industria, Distribución y Conocimiento) protagonizaron **la primera edición de DREAMWORKS**, la factoría de sueños del BAC DE MONDRAGON.

El objetivo del BAC de MONDRAGÓN es fomentar la colaboración entre las cooperativas con el propósito de generar nuevas oportunidades de negocio, recomblando para ello capacidades ya existentes en las empresas para dar lugar a nuevas modalidades de productos y servicios, así como las soluciones integradas.

En este propósito, una labor fundamental estriba en identificar espacios de oportunidad para nuevos negocios interempresariales. Así, algunas de las estrategias genéricas susceptibles de ser aplicadas en la generación de nuevas opciones de negocio podrían ser...:

- Explorar espacios en blanco en materia de ofertas y mercados existentes entre las divisiones y empresas de la corporación.
- La integración de las ofertas parciales de las empresas: Fomentar la recombicación de capacidades ya existentes en los negocios para dar lugar a nuevas modalidades de oferta más sofisticadas.
- El fomento de los servicios creados a partir de la base instalada de manufactura actual.
- Sacar partido de la proximidad al cliente y el conocimiento sectorial de las empresas con acceso directo a los mercados (ingenierías, sector distribución,...)
- La sectorialización: consistente en valorizar nuestro el saber hacer tecnológico y de gestión abordando nuevos sectores de actividad económica.

En este contexto, el BAC de MONDRAGÓN **ha desarrollado una metodología para la conceptualización de las oportunidades de nuevos negocios, que hemos denominado DREAMWORKS**. El propósito de las sesio-

nes "DREAMWORKS" consiste en **generar y explicitar ideas de nuevos negocios mediante la interacción entre directivos de procedencias diversas**. Así, las sesiones "DREAMWORKS" han sido diseñados para:

- Formar a los participantes con conceptos que les permitan conceptualizar nuevas oportunidades de negocio basadas en la intercooperación empresarial.
- Aprender a pensar más allá de la visión convencional de su negocio.
- Conceptualizar nuevas oportunidades de negocio sobre la base de las competencias aportadas por las diversas empresas presentes en las sesiones

de trabajo.

- Desarrollar planes de acción tendentes a la materialización de las oportunidades de negocio detectadas mediante la aplicación de una dinámica "fast track".

Para el BAC de MONDRAGÓN esta experiencia pionera ha permitido experimentar y optimizar la metodología DREAMWORKS. El conocimiento adquirido permitirá mejorar la metodología con el propósito de generalizar su uso en el marco de nuevas sesiones DREAMWORKS con empresas comprometidas con el fomento del emprendimiento de nuevas actividades empresariales.



Donaciones de las empresas LKS INGENIERÍA S.Coop. y ABANTAIL S.Coop. al proyecto KIMU BERRI

En el marco de las políticas de empleo de sus respectivos Fondos de Contribución para Educación y Promoción Cooperativa y otros Fines de Interés Público, las empresas LKS INGENIERÍA S.COOP. y ABANTAIL S.COOP. han realizado sendas donaciones económicas para el desarrollo de la Iniciativa KIMU BERRI.

KIMU BERRI es un proyecto cuyo objetivo es la promoción del emprendimiento juvenil en Debagoiena, adoptando para ello temáticas y tecnologías propias de la sociología de la juventud actual, como puedan ser el ocio y el deporte (por ejemplo, equipamiento deportivo, servicios ligados al ocio, las tecnologías digitales y los video-juegos,...).

Hasta la actualidad, el Proyecto KIMU BERRI estaba siendo promovido mediante la financiación aportada por la Diputación Foral de Gipuzkoa en el marco del Programa de propuestas de proyectos e infraestructuras para el desarrollo comarcal y equilibrio territorial en Gipuzkoa.

Conforme al Plan de Trabajo para el curso escolar 2010- 2011 aprobado por el Comité de Coordinación del Programa KIMU BERRI el día 25 de octubre, la Ini-

ciativa KIMU BERRI amplía el alcance de las iniciativas y el número de entidades educativas acogidas al programa.

En este marco, las donaciones realizadas por LKS INGENIERÍA S.COOP. y ABANTAIL S.COOP. serán empleadas para financiar los tres premios en la línea de proyectos sobre ocio, juventud y deporte del Concurso de Proyectos Innovadores EKITEN, que anualmente se desarrollan en las Facultades de Mondragón Unibertsitatea.

Las contribuciones realizadas a KIMU BERRI por LKS INGENIERÍA S.COOP. y ABANTAIL S.COOP. han permitido a estas empresas:

- Desarrollar su responsabilidad social, dando una mayor practicidad al empleo de los Fondos de Contribución para Educación y Promoción Cooperativa y otros Fines de Interés Público.
- Asociar su imagen de marca a una iniciativa social destinada al fomentar la transformación de las bases económicas de Debagoiena.
- Participar en el fomento nuevas iniciativas empresariales en sectores de actividad que presenten un elevado potencial de desarrollo futuro.

Diseños KIMU BERRI participan en el BILBAO BIZKAIA DESIGN FESTIVAL

Proyectos desarrollados por alumnos del 3º año del Grado de Diseño Industrial de Mondragón Goi Eskola Politeknikoa en el marco de la iniciativa KIMU BERRI participarán en la segunda edición del BILBAO BIZKAIA DESIGN FESTIVAL.



BILBAO BIZKAIA DESIGN FESTIVAL es un festival pensado para promocionar el diseño en Euskadi. Sobre la base de un concurso internacional de diseño, busca impulsar la interrelación entre diseñadores/arquitectos internacionales y productores vascos, así como dar a conocer el diseño vasco en ámbitos internacionales. La selección de los premios será responsabilidad de un jurado internacional compuesto por destacadas personalidades del mundo del diseño.

KIMU BERRI es un proyecto cuyo objetivo es la promoción del emprendimiento juvenil en Debagoiena, adoptando para ello temáticas y tecnologías propias de la sociología de la juventud actual, como puedan ser el ocio y el deporte.

KIMU BERRI es una iniciativa promovida bajo un modelo de cooperación público – privado entre agentes comprometidos en la estrategia de desarrollo comarcal de Debagoiena. Así, el Proyecto KIMU BERRI cuenta con el concurso de las siguientes entidades y organismos:

- La Agencia de Desarrollo de Debagoiena (Mancomunidad)
- ISEA S.COOP.
- Mondragón Unibertsitatea, por medio de sus dos facultades: Mondragón Goi Eskola Politeknikoa y ETEO S.COOP.
- ATHLON S.COOP.
- y SAIOLAN.



Arrancan los proyectos de la tercera generación de planes de negocio para la promoción de nuevas actividades en MISE

En el marco de la 3ª generación de planes de negocio para la promoción de nuevos proyectos empresariales de la División de Ingeniería y Servicios de la Corporación MONDRAGÓN se ha procedido al lanzamiento de tres nuevos planes de negocio en las siguientes materias:

- *Ingeniería de gestión integral y eficiente del ciclo del agua: Explotación de sistemas con telemando y telecontrol.*
- *Servicios de consultoría de gestión y comercio en las áreas de cambio climático, energías renovables, sostenibilidad y mercados de carbono.*
- *Soluciones integrales en explotaciones de canteras de áridos aplicando ingeniería subterránea.*

Las propuestas de planes de negocio consideradas en la 3ª generación de planes de negocio para la promoción de nuevos proyectos empresariales han sido seleccionadas conforme a los siguientes criterios:

- Preferencia a los proyectos interempresariales desarrollados en cooperación entre varias empresas.
- Presunción de proyecto de carácter ambicioso, con potencial de impacto.



- Disponibilidad de un promotor liberado a plena dedicación para la elaboración del Plan de Negocio.
- Alineación de la propuesta con las estrategias y prioridades del Plan Estratégico de la División de Ingeniería y Servicios.
- Grado de confluencia y apalancamiento de la propuesta de negocio con las capacidades y competencias técnicas y de gestión de las empresas MISE.

Los proyectos ahora aprobados se suman a los planes de negocio actualmente en elaboración, procedentes de la 2ª generación, de tal forma que en el curso del ejercicio 2011 la División

de Ingeniería y Servicios de MONDRAGÓN dará cobertura a la realización de **9 planes de negocio** para el lanzamiento de nuevas actividades empresariales en el Sector de los Servicios Empresariales Avanzados.

La labor del Business Acceleration Center gestionado por ISEA S.COOP. se articula sobre la base de las actividades siguientes:

- Exploración: Prospectiva de espacios de oportunidad para nuevos negocios basados en la intercooperación.
 - Intermediación: Orquestar la arquitectura de la participación, creando puentes entre las empresas comprometidas con el emprendimiento colaborativo.
 - Liderazgo: identificación y captación de líderes para los proyectos interempresariales.
 - Socialización: de las actividades, la dinámica de trabajo y los resultados del emprendimiento colaborativo.
 - Gobernanza: Mecanismos de gestión del BAC y de sus proyectos.
- El Business Acceleration Center gestionado por ISEA S.COOP. había sido reconocido con la mención de "Buena Práctica" del Modelo de Gestión Corporativo de MONDRAGÓN.

Innovación en Servicios Empresariales Avanzados – ISEA S.COOP. es el Centro Tecnológico de la División de Ingeniería y Servicios de la Corporación Mondragón.

En el capital social de ISEA participan las siguientes entidades: La Corporación Mondragón, Mondragón Ingeniería y Servicios (MISE), LKS S.COOP., LKS INGENIERÍA S.COOP., MSI S.COOP., ONDOAN S.COOP., ALECOP S.COOP. y MONDRAGÓN LINGUA, MCCTELECOM S.COOP. y ABANTAIL S.COOP.



ISEA S.COOP.

Goiru kalea, 7. Polo de Innovación Garaia.
20500 MONDRAGÓN (Gipuzkoa)

Teléfono: 943 77 20 64
Fax: 943 79 70 88

