

Lanzamiento de MONDRAGON Open Innovation

El pasado 18 de octubre se dio a conocer la iniciativa MONDRAGON OPEN INNOVATION, una iniciativa de “Innovación Abierta” promocionada por el Business Acceleration Center – BAC de MONDRAGON, en colaboración con el Departamento de Industria, Innovación, Comercio y Turismo del Gobierno Vasco.

MONDRAGON OPEN INNOVATION es una experiencia pionera de Innovación Abierta cuyo propósito es impulsar la generación de nuevas oportunidades de negocio, la diversificación y mejora competitiva de las empresas de MONDRAGON a través de la Innovación Colaborativa.

MONDRAGON OPEN INNOVATION pretende propiciar oportunidades de colaboración susceptibles de generar productos, servicios y nuevos negocios que respondan de forma específica a las necesidades planteadas por las empresas de MONDRAGON y que lleguen al mercado a corto plazo.

A MONDRAGON OPEN INNOVATION podrán adscribirse voluntariamente todas las entidades pertenecientes al Sistema Vasco de Ciencia y Tecnología (Universidades, Centros Tecnológicos, CICs, etc.), así como las empresas de MONDRAGON que lo deseen.

En el marco de MONDRAGON OPEN INNOVATION está previsto que los agentes del Sistema Vasco de Ciencia y Tecnología remitan manifestaciones de interés que propongan tecnologías, activos de propiedad intelectual y conceptos de negocio que respondan de forma específica a las necesidades expresadas por las empresas de MONDRAGON.

Estas manifestaciones de interés deberán estar orientadas a la generación de oportunidades de negocio a corto plazo, susceptibles de ser materializadas mediante proyectos colaborativos con las empresas



de MONDRAGON. Por ello, las propuestas que se reciban deberán de responder a alguna de las categorías siguientes:

- Activos de propiedad intelectual susceptibles de ser explotados comercialmente por las empresas de MONDRAGON.
- Desarrollos tecnológicos ya consolidados, susceptibles de ser incorporados en los productos actuales de las empresas de MONDRAGON.
- Proyectos singulares desarrollados en el pasado reciente, susceptibles de ser reproducidos bajo la forma de una oferta de valor comercializable.
- Conceptos de negocio susceptibles de dar soporte al lanzamiento de nuevas empresas de base tecnológica.

Dado el carácter selectivo de la iniciativa, los ámbitos tecnológicos y de mercado cubiertos por MONDRAGON OPEN INNOVATION son los siguientes:

- Energía, desarrollo sostenible y eficiencia.
- Salud, deporte, servicios sociosanitarios y envejecimiento.
- Automoción, transporte y movilidad sostenible.
- Urbanismo, Arquitectura, Edificación

e Infraestructuras.

- Bienes de Equipo.
- Bienes de Consumo duraderos.
- Componentes mecánicos.
- Alimentación.
- Tecnologías de Información y movilidad e Internet del Futuro.

La materialización de la iniciativa MONDRAGON OPEN INNOVATION permitirá la concreción de los beneficios siguientes:

- Impulsar el proceso de transformación de MON-

DRAGON mejorando la capacidad competitiva de sus empresas.

- Aportar perspectivas de mercado a los agentes del Sistema Vasco de Ciencia y Tecnología, de forma que les permita orientar su actividad científica y tecnológica.

• Incrementar la explotación comercial de los resultados de la actividad científica y de desarrollo tecnológico del Sistema Vasco de Ciencia y Tecnología.

- Aumentar la cooperación entre los agentes del Sistema Vasco de Ciencia y Tecnología y las empresas vascas.

• Incrementar el rédito de la financiación aportada por las Administraciones Públicas al Sistema Vasco de Ciencia y Tecnología.

Tal y como establece el Sistema Operativo de MONDRAGON OPEN INNOVATION, las empresas que deseen participar en esta iniciativa deben de incorporarse a alguna de las comunidades temáticas en la red social ELKARBIDE, con el propósito de realizar aportaciones sobre las necesidades de sus empresas en términos de tecnologías, productos o servicios, propiedad intelectual y nuevas iniciativas de negocio.

46 personas compartieron sus experiencias de emprendimiento en una sesión monográfica DREAMWORKS

El pasado 11 de octubre, y en el marco de las actividades organizadas por el Business Acceleration Center - BAC de MONDRAGON, se llevó a cabo en el Palacio de Otalora de Aretxabaleta una sesión monográfica DREAMWORKS Centros de Emprendimiento que contó con la participación de 46 personas procedentes de los diversos centros de emprendimiento y unidades de promoción que operan en la Corporación MONDRAGON.

El propósito de esta sesión monográfica de DREAMWORKS era el compartir experiencias sobre los procesos de emprendimiento de nuevos negocios en el seno de MONDRAGON, identificar los principales retos a los que se enfrenta la actividad emprendedora en nuestra Corporación, así como definir estrategias para potenciar el emprendimiento en el seno de las cooperativas de MONDRAGON.

Así, esta sesión monográfica DREAMWORKS Centros de Emprendimiento desarrolló la siguiente agenda de trabajo:

1. El fomento del emprendimiento en el marco de la Estrategia de Transformación de MONDRAGON, por Javier Sotil, Vicepresidente para la Innovación, Promoción y Conocimiento.

2. Presentación de experiencias de los centros de emprendimiento y responsables de promoción de MONDRAGON, a cargo de las siguientes entidades:

- BAC DE MONDRAGON
- FAGOR EDERLAN TALDEA
- SAIOLAN
- EROSKI
- MAIER
- MATRICI
- BATZ
- ISEA / DIVISIÓN DE

INGENIERÍA Y SERVICIOS

- MONDRAGON HEALTH
- DIVISIÓN DE COMPONENTES
- FUNDACIÓN

AZARO

- ENPRESAGINTZA - MU
- KIMU BERRI (Promoción de la cultura emprendedora en la juventud)

3. Estrategias para la potenciación del emprendimiento en el seno de las cooperativas de MONDRAGON.

En este punto, los asistentes debatieron factores como la incorporación del emprendimiento en la estrategia y la gestión de las cooperativas, la relación entre la cultura empresarial y el emprendimiento, la identificación, promoción y formación de los emprendedores, así como la financiación de la actividad emprendedora.

4. Oportunidades de intercooperación entre los centros de emprendimiento de MONDRAGON.

En este punto se consideraron factores como la prospectiva de espacios de oportunidad para nuevos negocios, el engarce del emprendimiento con el Sistema de Ciencia y Tecnología de MONDRAGON, así como la promoción de proyectos integrados y los mecanismos de fertilización cruzada.

El conjunto de las propuestas e iniciativas planteadas en esta sesión monográfica DREAMWORKS Centros de Emprendimiento es susceptible de estructurar una auténtica "Hoja de Ruta" para protagonizar un salto cualitativo en la intensidad emprendedora de MONDRAGON. Esta "Hoja de Ruta" constituiría, en la práctica, una estrategia de despliegue funcional de la Política Socio-Empresarial 2013 - 2016 recientemente aprobada por el Congreso Cooperativo.

42 personas participaron en la sesión DREAMWORKS en el ámbito de los proyectos integrales, en colaboración con MONDRAGON Internacional

El pasado 29 noviembre de 2011 se llevó a cabo en el Palacio de Otalora de Aretxabaleta una sesión monográfica DREAMWORKS en el ámbito de los Proyectos Integrales, con la asistencia de 42 personas, entre representantes de cooperativas y delegados de las oficinas comerciales de MONDRAGON Internacional.

Esta nueva edición de DREAMWORKS estaba específicamente orientada a promocionar la oferta internacional de Proyectos Integrales en nuestra Corporación, y contó con la colaboración de MONDRAGON Internacional. El público objetivo a la cual se dirigía esta edición de DREAMWORKS eran aquellas empresas interesadas en potenciar su estrategia de desarrollo internacional mediante la oferta de Proyectos Integrales.

Así, esta sesión monográfica DREAMWORKS en el ámbito de los Proyectos Integrales se desarrolló conforme al siguiente orden del día:

Bloque 1: Casos avanzados de suministro de proyectos integrales en el ámbito internacional, con la participación de:

- Jesús Sierra González (Director Comercial Internacional) / ISOLUX-CORSAN.
- Pedro Higuera Diez (Director Comercial) / MAKIBER (DRAGADOS INDUSTRIAL).

Bloque 2: El suministro de proyectos integrales en MONDRAGON, con la par-

ticipación de las siguientes cooperativas:

- DANOBAT GROUP RAILWAYS S.COOP.
- ALECOOP S.COOP.
- LKS INGENIERÍA S.COOP.
- MONDRAGON HEALTH.
- URSSA S.COOP.

Bloque 3: Project Finance y Partenariados Público-Privados como estrategias de financiación de proyectos integrales, a cargo de IK - LKS CORPORATE.

Finalmente, los participantes en la sesión DREAMWORKS exploraron las oportunidades de negocio existentes en el ámbito internacional mediante el suministro de proyectos integrales. Así, aplicando la metodología DREAMWORKS, se generaron opciones de nuevos negocios en el ámbito de los Proyectos Integrales, susceptible de ser promovidas mediante la intercooperación.

Este último bloque dio como resultado la generación de más de una docena de potenciales iniciativas para la promoción de nuevas oportunidades de negocio basados en el suministro de Proyectos Integrales.

La posterior decantación de las empresas asistentes dió como resultado la constitución de varios consorcios compuestos por una empresa líder y varias colaboradoras. Estos consorcios asumieron el compromiso de dar pasos efectivos para la concreción de una propuesta de Plan de Negocio, susceptible de ser presentada al BAC de MONDRAGON.

Éxito de la segunda edición de la iniciativa KIMU BERRI

Recientemente ha concluido con un gran éxito de participación y repercusión mediática la II. edición del Programa KIMU BERRI, una iniciativa cuyo objetivo es la promoción del emprendimiento juvenil, adoptando para ello temáticas y tecnologías propias de la sociología de la juventud actual, como pueden ser el ocio y el deporte (equipamiento deportivo, servicios ligados al ocio, las tecnologías digitales, etc.)



KIMU BERRI es una iniciativa promovida bajo un modelo de cooperación público – privado entre agentes comprometidos en la estrategia de desarrollo comarcal de Debagoiena. Así, el Proyecto KIMU BERRI cuenta con el concurso de las siguientes entidades y organismos:

- Innovación en Servicios Empresariales Avanzados - ISEA S.COOP. (División de Ingeniería y Servicios de MONDRAGON)
- MONDRAGON UNIBERTSITATEA, por medio de sus dos facultades: Mondragón Goi Eskola Politeknikoa y ENPRESAGINTZA.
- La Agencia de Desarrollo de Debagoiena,
- ATHLON S.COOP.,
- y SAIOLAN – CEI DE MONDRAGON.

La primera fase de la exposición sobre los resultados obtenidos en el curso escolar 2010 - 2011 del proyecto KIMU BERRI se llevó a cabo del 21 al 25 de septiembre de 2011 en la Casa de Cultura, KULTURATE, de Mondragón.

En el marco de esta exposición el público asistente tuvo la oportunidad de conocer y valorar el potencial de los proyectos de prospectiva desarrollados por alumnos de las diversas facultades de MONDRAGON UNIBERTSITATEA. En concreto:

- Grado en Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo de Producto de Mondragón Eskola Politeknikoa (MGEP),
- Grado en Ingeniería Informática de MGEP.
- Grado en Ingeniería en Organización

Industrial de MGEP.

- Grado en Liderazgo Emprendedor e Innovación, de ENPRESAGINTZA, campus de Irún y Oñati.

La segunda fase de la exposición se llevó a cabo del 5 al 7 de octubre en ENPRESAGINTZA, la Facultad de Empresariales de MONDRAGON UNIBERTSITATEA en Oñati. En este marco, el día 7 de octubre se llevó a cabo una novedosa sesión de presentación de proyectos denominada “Inbestitzaile Azoka”. El público objetivo a la cual se dirige “Inbestitzaile Azoka” son aquellas empresas con interés en promocionar nuevas actividades de negocio en ámbitos relacionados con el ocio, deporte y juventud.

Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo de Producto de Mondragón Goi Eskola Politeknikoa fue expuesta en el Salón NUDE, en el marco de la Feria Hábitat, celebrada del 24 al 27 de septiembre en la Fira de Valencia.

El Salón NUDE es una cita anual donde los nuevos diseñadores, estudios de diseño, galerías, editoras con menos de cinco años de vida,..., presentan sus proyectos. La Zona de Exposición Jóvenes Diseñadores alojó a un stand de Mondragón Goi Eskola Politeknikoa, donde los alumnos del Grado en Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo de Producto expusieron los resultados de los proyectos de prospectiva en materia de ocio, deporte y juventud.

Como conclusión cabe referir que esta II. edición del Programa KIMU BERRI ha significado un paso trascendente en el afianzamiento de esta iniciativa de promoción del emprendimiento juvenil en Debagoiena.

Donación de la División de Ingeniería y Servicios Empresariales al proyecto KIMU BERRI

En el marco de las políticas de empleo de su Fondo de Contribución para Educación y Promoción Cooperativa y otros Fines de Interés Público, la División de Ingeniería y Servicios de la Corporación MONDRAGON ha realizado una donación económica para el desarrollo de la Iniciativa KIMU BERRI.

KIMU BERRI es un proyecto cuyo objetivo es la promoción del emprendimiento juvenil en Debagoiena, adoptando para ello temáticas y tecnologías propias de la sociología de la juventud actual, como pueden ser el ocio y el deporte (por ejemplo, equipamiento deportivo, servicios ligados al ocio, las tecnologías digitales y los video-juegos,...).

En este marco, la donación realizada por la División de Ingeniería y Servicios de la Corporación MONDRAGON será empleada para financiar los tres premios en la línea de proyectos sobre ocio, juventud y deporte del Concurso de Proyectos Innovadores EKITEN, que anualmente se desarrollan en las Facultades de MONDRAGON UNIBERTSITATEA.

Las contribuciones realizadas a KIMU BERRI por la División de Ingeniería y Servicios de la Corporación MONDRAGON ha permitido a esta entidad:

- Desarrollar su responsabilidad social, dando una mayor practicidad al empleo de los Fondos de Contribución para Educación y Promoción Cooperativa y otros Fines de Interés Público.
- Asociar su imagen de marca a una iniciativa social destinada al fomentar la transformación de las bases económicas de Debagoiena.
- Participar en el fomento nuevas iniciativas empresariales en sectores de actividad que presenten un elevado potencial de desarrollo futuro.

Lanzamiento de primera generación de proyectos del BAC de MONDRAGON

La Comisión Gestora de la Fundación MONDRAGÓN aprobó recientemente la financiación de los proyectos presentados en el marco de la 1ª Generación de Planes de Negocio para la Promoción de Nuevos Proyectos Empresariales del BAC de MONDRAGON, que son los siguientes:

- Talleres de mantenimiento de segundo grado para el sector del ferrocarril,
- Equipos de gasificación de residuos,
- Promoción de nuevas actividades de negocios en el ámbito del Deporte,
- Soluciones avanzadas para los residuos hospitalarios y de centros de salud,
- Prensa Rotatoria de Deshidratación de Fangos,
- Fabricación de plantas compactas MBR para el tratamiento de aguas residuales,
- Soluciones avanzadas para la valorización de arenas de fundición,
- Dispositivos personalizados para el control en continuo de los Riesgos para la salud de los trabajadores,
- Proyecto de preparación



de mezclas de nutrición parenteral.

Como consecuencia, y atendiendo a la filosofía de agilidad en la ejecución de los proyectos que rige el proceso de Business Acceleration Center de MONDRAGÓN, las empresas implicadas deberán adoptar cuanto antes las decisiones tendentes a la puesta en marcha de su respectivo Plan de Negocio.

Entre estas medidas cabe destacar la articulación de la estructura de gestión del Plan de Negocio, nominando el Promotor, el Esponsor y constituyendo el Comité de Stakeholders, compuesto, mínimamente, por representantes de las cooperativas implicadas en la iniciativa.

LKS INGENIERÍA promueve la empresa FILLPACK ENGINEERING SERVICES

LKS INGENIERÍA S.COOP. anuncia la constitución de la empresa FILLPACK ENGINEERING SERVICES, cuyo objeto empresarial será la provisión de Servicios de Ingeniería para el desarrollo de proyectos de modificación de procesos, la remodelación de instalaciones existentes y implantación de nuevos equipos industriales para la industria de envase y embalaje de productos, tanto del sector alimentario como de otros sectores de líquidos.

El mercado en el que FILLPACK ENGINEERING SERVICES pretende enfocar su actividad es de las instalaciones industriales de envasado y embalaje, tanto en el sector de la industria alimentaria (bebidas, zumos, leche, aguas, aceites, cervezas, vinos y licores, lácteos, conservas vegetales,...), en los sectores de detergentes y similares (champús, limpiadores, etc.), así como el de lubricantes y aceites industriales.

FILLPACK ENGINEERING SERVICES pretende aportar su saber hacer específico en el marco de diversas modalidades de actuación

como puedan ser:

- El diseño de un proyecto de instalaciones con el propósito de asegurar la correcta definición y valoración del mismo, asegurando las expectativas de retorno de la inversión.

- La incorporación al proyecto antes de la adjudicación de los equipos y maquinaria, con objeto de participar en la elaboración de las especificaciones y determinar calidades e interfaces para solicitar ofertas y efectuar las adjudicaciones correspondientes.

- Una vez adjudicados los equipos a los proveedores, colaborar para dar unidad de respuesta a los requerimientos que surgen de los diversos subcontratistas de maquinaria o equipos, asegurando su integración en la infraestructura de planta.

- El análisis de instalaciones ya operativas, con el propósito de determinar oportunidades de mejora de eficiencia productiva o de calidad existentes en dichas instalaciones.

Deseamos mucho éxito en su andadura empresarial a FILLPACK ENGINEERING SERVICES.

Innovación en Servicios Empresariales Avanzados – ISEA S.COOP. es el Centro Tecnológico de la División de Ingeniería y Servicios de la Corporación Mondragón.

En el capital social de ISEA participan las siguientes entidades: La Corporación Mondragón, Mondragón Ingeniería y Servicios (MISE), LKS S.COOP., LKS INGENIERÍA S.COOP., MSI S.COOP., ONDOAN S.COOP., ALECOP S.COOP. y MONDRAGÓN LINGUA, MCCTELECOM S.COOP. y ABANTAIL S.COOP.



ISEA

Innovación en Servicios
Empresariales Avanzados
Enpresako Zerbitzu
Aurreratueta Berrikuntza

ISEA S.COOP.

Goiru kalea, 7. Polo de Innovación Garaia.
20500 MONDRAGÓN (Gipuzkoa)

Teléfono: 943 77 20 64

Fax: 943 79 70 88

