



Participa en la 1ª edición del STARTUP CASE COMPETITION

En numerosas ocasiones el emprendimiento se asocia con la explotación de una oportunidad de negocio ligada a un concepto o idea sin precedentes. Sin embargo, las investigaciones ponen de manifiesto que la imitación o reproducción de una idea ya existente constituye la forma más usual para propiciar la creación de un negocio. De hecho, únicamente el 10% de las empresas de rápido crecimiento incluidas en el listado INC 5000 considera que ofrece un producto o servicios sin imitación o equivalencia en su sector de actividad. (Fuente: *The illusions of entrepreneurship*. Scott A. Shane. 2008)

A partir de esta constatación, los objetivos de la 1ª edición del STARTUP CASE COMPETITION radican en...:

- Aportar a las empresas de MONDRAGON información sobre casos de éxito de empresas de nueva creación y rápido crecimiento susceptibles de ser reproducidos en nuestro entorno.
- Establecer un proceso de vigilancia competitiva en el ámbito de las propuestas de valor y modelos de negocio, que aporten nuevas perspectivas a los procesos de emprendimiento en MONDRAGON.

Normativa de la competición

En la 1ª edición del STARTUP CASE COMPETITION podrán participar los trabajadores de las cooperativas de MONDRAGON, así como los alumnos de MONDRAGON UNIBERTSITATEA. Los casos podrán ser desarrollados de forma individual o por equipos compuestos por varias personas.

Para poder concursar en la 1ª edición del STARTUP CASE COMPETITION, los concursantes deberán preparar una presentación, de una duración máxima de 10 minutos, que contenga las informaciones siguientes:

- Identidad de los autores (nombre y

correo electrónico)

- Denominación de la empresa analizada.
- Listado en el cual se ha detectado la empresa (INC 5000 o equivalente,...)
- Descripción de la Propuesta de Valor y del Modelo de Negocio.

• Ilustraciones del producto o servicio. Tecnologías o especificaciones más relevantes.

• Datos sobre la evolución de la actividad de la empresa (cifra de empleados, ventas, beneficios,...)

• Aplicabilidad de la Propuesta de Valor y del Modelo de Negocio al mercado español.

• Discusión sobre la relevancia del caso para las empresas de MONDRAGON, sobre la base del grado de confluencia y apalancamiento del Startup Case con los ámbitos de actividad, así como sus capacidades y competencias técnicas y de gestión.

Se establecen **2 premios** para los mejores proyectos presentados a la 1ª edición del STARTUP CASE COMPETITION:

- Premio dotado con 500 € al mejor Startup Case en el **ámbito de la manufactura**.
- Premio dotado con 500 € al mejor Startup Case en el **sector servicios**.

A la hora de seleccionar los proyectos ganadores, un jurado compuesto por empresas participantes en las dinámicas del BAC de MONDRAGON, tendrá en consideración los siguientes criterios:

• Los casos de éxito deberán corresponder a startups referenciadas en listados actualizados de empresas de nueva creación y rápido crecimiento, como puedan ser INC 5000 o equivalentes.

• Se considerarán exclusivamente casos de empresas extranjeras, sin presencia en el mercado español.

• Se analizará la aplicabilidad de la Propuesta de Valor y del Modelo de Negocio

al mercado español.

• Se evaluará el grado de confluencia y apalancamiento de los Startup Case con los ámbitos de actividad, así como las capacidades y competencias técnicas y de gestión de las empresas de MONDRAGON.

• Adicionalmente, se tendrá en consideración la calidad tanto de la documentación elaborada como de la presentación efectuada por los concursantes.

Proceso de trabajo

La articulación de la 1ª edición del STARTUP CASE COMPETITION considera el siguiente proceso de trabajo:

• El proceso de selección de los Startup Case se llevará a cabo mediante un procedimiento a dos rondas...:

• **1ª Ronda:** Selección de los Startup Case finalistas a cargo de los responsables del BAC de MONDRAGON.

• **2ª Ronda:** Presentación de los Startup Case finalistas ante las empresas, en el marco de un evento específico organizado por del BAC de MONDRAGON.

• La selección de los Startup Case ganadores por cada una de las categorías del proyecto (manufactura y sector servicios) correrá a cargo de las empresas participantes en la dinámica del BAC de MONDRAGON.

Calendario de trabajo

• El plazo de presentación de los Startup Case se cerrará el día 31 de enero de 2014. Una vez realizada la 1ª ronda de selección, el BAC de MONDRAGON contactará con los autores de los Startup Case finalistas para organizar el evento de presentación final ante las empresas de MONDRAGON.

Envío de la documentación

• La documentación elaborada deberá ser remitida a la siguiente dirección de correo: morobengoa@iseamcc.net.

El potencial del Sector Ferroviario como ámbito de oportunidad para nuevos negocios, a estudio en una nueva sesión DREAMWORKS

Organizada por el BAC de MONDRAGON, esta sesión monográfica DREAMWORKS en el ámbito del Sector Ferroviario se llevará a cabo en el Palacio de Otorra de Aretxabaleta, el día 21 de noviembre de 2013, a partir de las 9 de la mañana.

El objetivo de esta nueva edición DREAMWORKS es promover nuevos negocios en el Sector Ferroviario. Por ello, el público objetivo a la cual se dirige esta nueva edición DREAMWORKS son aquellas cooperativas con interés en promocionar nuevas actividades de negocio mediante el emprendimiento basado en la intercooperación, en el ámbito del Sector Ferroviario.

El formato de esta edición específica DREAMWORKS en el ámbito del Sector Ferroviario será el siguiente:

1. Ilustración de experiencias de negocio relacionadas con el Sector Ferroviario, a cargo de las entidades siguientes:

- CAF Transport Engineering (Martín Fuica, Director General)
- Asociación Ferroviaria Española – MAFEX (Pedro Fortea, Director).

2. Ilustración de experiencias de negocio relacionadas con el Sector Ferroviario a cargo de empresas de la Corporación MONDRAGON:

- MB SISTEMAS (Mikel Larrañaga, Director Gerente).
- ULMA HANDLING SYSTEMS (Julían Garmendia, Director de Negocio)
- DANOBAT RAILWAY SYSTEMS (Xabier Alzaga, Director Gerente).
- LKS DIARADESIGN (Juan Ayesta, Transport Design Manager)
- LKS STUDIO PRORAIL (María Isabel Pérez, Responsable del Departamento de Ferrocarriles).



3. Identificación de nuevas oportunidades de negocio relacionadas con el Sector Ferroviario, susceptibles de ser promovidas mediante la intercooperación

4. Posicionamiento de las empresas asistentes para cada uno de los territorios de oportunidad descritos: Selección de ideas y constitución preliminar de equipos (empresa líder y colaboradoras).

Para participar en esta sesión monográfica DREAMWORKS es preciso inscribirse, bien sea llamando al teléfono (943082215) o enviando un mensaje a la siguiente dirección de correo electrónico (mondragon-cp@mondragoncorporation.com).

MONDRAGONLINGUA lanza LINGUASUITE, cursos de inglés online a medida

Creado por MONDRAGONLINGUA, LINGUASUITE es un servicio de formación de inglés en la nube dirigida a cubrir las necesidades específicas de los hispanoparlantes. Se trata de un sistema flexible que permite un alto grado de personalización, según el tiempo disponible, la duración del curso y el presupuesto de cada alumno en función de la especialidad escogida (inglés general, inglés de negocio, inglés para viajar e inglés para obtener el First Certificate in English de la Universidad de Cambridge).

LINGUASUITE está diseñado para facilitar que cada alumno alcance sus metas gracias a una metodología experimentada por más de 30.000 alumnos, las actividades de cada especialidad están adaptadas a la temática.

La estrategia establecida para la nueva actividad LINGUASUITE propugna la provisión de servicios personalizados de formación de idiomas a particulares entre los 16 a 65 años de edad, en España y países en desarrollo e hispanohablantes.

MONDRAGON LINGUA, empresa perteneciente a la Corporación MONDRAGON con una plantilla formada por más de 225 profesionales, ofrece servicios avanzados de formación en idiomas y traducción desde hace más de 40 años.

LINGUASUITE está accesible en la siguiente dirección web: www.linguasuite.com



SOLUCIONES FORMATIVAS MONDRAGON lanza una nueva oferta formativa en materia de Sostenibilidad, Eficiencia, Biomasa y Fibra óptica

SOLUCIONES FORMATIVAS MONDRAGON es la marca de la línea de negocio de ALECOP orientada al diseño, desarrollo y puesta en marcha de soluciones formativas tecnológicas. Las propuestas formativas de SOLUCIONES FORMATIVAS MONDRAGON van dirigidas a técnicos, profesionales y estudiantes relacionados con los sectores de las energías limpias, el ahorro y la eficiencia energética, así como las nuevas tecnologías que están surgiendo en los ámbitos de la edificación y movilidad sostenibles.

Recientemente SOLUCIONES FORMATIVAS MONDRAGON anunció el lanzamiento de una nueva oferta formativa en las siguientes materias:

- **Sostenibilidad:** Introducción a la certificación ambiental de edificios: LEED, BREEAM, DGNB, iisBE y VERDE.

- **Eficiencia:** Certificación de edificios: LIDER, CALENER, CE3X. Actualización del CTE DB-HE del 10 septiembre 2013.

- **Biomasa:** Introducción a la generación de energía de biomasa, funcionamiento de calderas y casos prácticos.

- **Fibra Óptica:** Redes de fibra óptica hasta el hogar FTTH: conceptos básicos, conexión, empalme y verificación.

La formación se realiza en modalidad mixta, una parte online y otra presencial. Así, los alumnos pueden asistir a las jornadas presenciales en distintas ciudades españolas.

GSR S.COOP. asume la gestión de las Residencias de Ancianos de Andosilla y Mendavia

Apartir del día 1 de agosto de 2013, GSR S.COOP. asumió la gestión de dos residencias en Navarra: la Residencia de Ancianos "San Sebastián" de Andosilla y la Residencia de Mendavia, respectivamente.

La Residencia de Ancianos de Andosilla, consta de una única planta, en la cual se distribuyen todas las zonas comunes, y los servicios sanitarios. El número de plazas residenciales es de 46, sumándole además el Servicio de Atención Diurna, que consta de 10 plazas más.

Por su parte, la Residencia de Mendavia es un centro con una capacidad total para 48 residentes, sumándole el Servicio de Atención Diurna, que consta de 10 plazas más.

GSR es una cooperativa integrada en la División de Ingeniería y Servicios de la Corporación MONDRAGON, comprometida con el entorno a través del empleo local, que presta servicios a Personas Mayores a través de Residencias, Servicios de Ayuda a Domicilio, Centros de Día, Viviendas Comunitarias y Viviendas Tuteladas.

Las dinámicas de emprendimiento en MONDRAGON, fueron objeto de análisis en el marco de una nueva sesión DREAMWORKS

El pasado día 24 de octubre de 2013 se llevó a cabo en el salón de actos del Polo de Innovación Garaia en Mondragón, una sesión DREAMWORKS sobre "Dinámicas de Emprendimiento en MONDRAGON". Así, por tercer año consecutivo, el BAC de MONDRAGON organizó este evento dedicado a reflexionar sobre las experiencias de emprendimiento que se están desarrollando en el seno de las cooperativas de MONDRAGON.

Esta sesión DREAMWORKS se dirigía a todas aquellas personas interesadas en el emprendimiento cooperativo y que considerasen relevante....:

- Compartir experiencias sobre los procesos de emprendimiento de nuevos negocios desarrollados en nuestras cooperativas,

- Identificar los principales retos que afronta la actividad emprendedora en el seno de nuestra Corporación.

- Detraer enseñanzas con el propósito de mejorar la fiabilidad de los procesos de

emprendimiento en MONDRAGON.

- Definir estrategias para la mejora de la capacidad emprendedora en MONDRAGON.

Para ello, la sesión contó un plantel de ponentes que presentaron sus experiencias de emprendimiento en su ámbito de empresa o división, incluyendo:

- La experiencia de DANOBAT GROUP, por Antxon Lz. Usoz.

- La experiencia del Grupo ULMA, por Rafael Amasorrain.

- La experiencia de FAGOR EDERLAN Taldea, por Jesús Fernández.

- La experiencia de CIKAUTXO, por Gonzalo Martín

- La experiencia de MONDRAGON HEALTH, por Mikel Alvarez.

La sesión culminó con la presentación de la ponencia "Estrategias para la gestión del Emprendimiento Cooperativo", a cargo de Mikel Orobengoa, dinamizador del BAC de MONDRAGON.

Primera Edición del Startup Pitching de SAIOKA SAREA

El pasado el día 3 de octubre, se desarrolló en la Sala Plaza del Edificio LKS en Mondragón, la 1ª Edición del Startup Pitching de SAIOKA SAREA. Las sesiones de Startup Pitching de SAIOKA SAREA son eventos destinados a que los promotores de nuevos negocios presenten sus proyectos con el propósito de ayudarles a encontrar la colaboración necesaria para la materialización de su idea de negocio.

SAIOKA SAREA es una iniciativa del BAC de MONDRAGON que pretende posibilitar que todas personas interesadas puedan ser protagonistas de un proyecto de emprendimiento cooperativo, con independencia de su situación laboral. Para ello, SAIOKA SAREA busca articular una red solidaria de personas interesadas en materializar proyectos de emprendimiento.

Además de los promotores interesados en presentar sus proyectos, a esta 1ª Edición del Startup Pitching asistieron otras personas que participan en SAIOKA SAREA en calidad de:

- Promotores: candidatos a participar en un equipo de emprendimiento.
- Mentores: personas con disposición para tutorizar y asesorar a equipos emprendedores.
- Aliados: aportando recursos, información, infraestructuras, contactos, etc.

Los promotores disfrutaron de plena libertad para presentar sus proyectos, con independencia de su orientación de producto, tecnología o mercado. Ahora bien, los promotores debían de tener presente que SAIOKA SAREA pretende propiciar el desarrollo de nuevos proyectos empresariales mediante la aplicación de los principios siguientes:

- Libre adscripción de las personas bajo la creencia en la intercooperación como estrategia de emprendimiento.
- Autonomía y soberanía: Autogestión de los equipos de proyectos para protagonizar una iniciativa de emprendimiento.
- Adaptabilidad: Desarrollo de proyectos sobre la base de la disponibilidad real de las personas que componen un equipo promotor (por ejemplo, a dedicación parcial o fuera de jornada laboral).
- Lean Startup: Abordar el lanzamiento



de negocios sin incurrir en grandes necesidades de financiación o inversión.

- Bootstrapping: Desarrollar las iniciativas sobre la base del apalancamiento progresivo de recursos.

Los proyectos expuestos en el curso de esta 1ª Edición del Startup Pitching de SAIOKA SAREA fueron los siguientes:

- MOTORSARE, Plataforma web de intercambio y reciclaje de motores eléctricos y su regulación electrónica.
- MORPHEUS DRINK, bajo el lema “100 % relax-100 % natural”, el proyecto propugna la producción y distribución de una bebida relajante anti-estrés elaborada a partir de elementos totalmente naturales, en contraposición con las bebidas energizantes al uso.
- “TU DEPORTE A LA CARTA”, el proyecto pretende fomentar el espíritu de

equipo en las empresas a través del deporte o alternativamente, en el caso de los particulares, ayudar a retomar su deporte preferido, aportando toda la organización de los eventos.

- COOPENER, proyecto de cooperativa energética verde y agregador de compra de energía de baja tensión.

• Mmm...! Alimentos orgánicos infantiles 2.0, pretende desarrollar un nuevo paradigma en la alimentación orgánica infantil de calidad con garantía de origen local y proporcionar una experiencia de usuario revolucionaria.

Concluida la presentación de los proyectos, el BAC de MONDRAGON ofreció un lunch a la asistencia, con el propósito de propiciar la creación de relaciones para la materialización de las ideas de negocio.



Nueva edición específica DREAMWORKS sobre los Composites en Fibra de Carbono

El pasado 26 de septiembre de 2013 se llevó a cabo en el Palacio de Otxalora de Aretxabaleta una sesión monográfica DREAMWORKS sobre los Composites en Fibra de Carbono. El objetivo de esta nueva edición DREAMWORKS era promover nuevos negocios basados en Composites en Fibra de Carbono.

Así, esta edición específica DREAMWORKS sobre los Composites en Fibra de Carbono se desarrolló bajo el siguiente formato:

1. Ilustración de experiencias de negocio relacionadas con los Composites en Fibra de Carbono, a cargo de las entidades siguientes:

- Fundación para la Investigación, Desarrollo y Aplicación de los Materiales Compuestos (FIDAMC) (Francisco Javier Chamorro, Responsable de Proyectos de Estructuras Integradas)
- ACCIONA INFRAESTRUCTURAS (Jesús M^o Isoird, Jefe de Grupo de Programas Europeos de la Dirección de I+D+i).
- HUNTSMAN ADVANCED MATERIALS (Gabriel de la Torre, Sa-

les Manager Iberia & Germany).

2. Ilustración de experiencias de negocio relacionadas con los Composites en Fibra de Carbono a cargo de empresas de la Corporación MONDRAGON:

- MGEP – MU (Jon Aurrekoetxea, Coordinador del Grupo de Investigación “Tecnología de Plásticos y Composites”)
- FPK – BATZ Lightweight Technologies (Javier Martínez Cue, Director de I+D)
- DANOBAT S.COOP. (Asier Garmendia, Responsable de I+D División Fibra).

Finalmente, los asistentes abordan la identificación de nuevas oportunidades de negocio existente en éste ámbito, susceptible de ser promovidas mediante la intercooperación. La posterior decantación de las empresas presentes dio como resultado la constitución de consorcios, que asumieron el compromiso de dar pasos efectivos para la concreción de una propuesta de Plan de Negocio, susceptible de ser presentada al BAC de MONDRAGON.

KIMU BERRI presentará su experiencia en la Jornada “Emprendimiento en el Deporte”, organizada por el Departamento Educación, Política Lingüística y Cultura del Gobierno Vasco

El próximo día 27 de noviembre se desarrollará en la Facultad de Ciencias de la Actividad Física y el Deporte de la UPV, en Vitoria – Gasteiz, la Jornada “Emprendimiento en el Deporte: tendencias y oportunidades de negocio”.

La jornada pretende realizar una aproximación a las tendencias empresariales en el sector (productos y servicios) y a los ámbitos del deporte que pueden ofrecer mayores oportunidades de emprendimiento, así como ofrecer información sobre los servicios y recursos de apoyo a las personas emprendedoras de Euskadi, tanto a nivel general como a nivel específico en el sector deporte.

La jornada está dirigida a todas aquellas personas que tengan interés en emprender un negocio o actividad en el ámbito del deporte, con formación específica sobre el deporte o con otro tipo de formación e interés o afición por el deporte.

En el curso de esta jornada se expondrá la experiencia de KIMU BERRI, un proyecto de promoción del emprendimiento juvenil en Debagoiena mediante un enfoque específico basado en dominios tecnológicos y de mercado asociados a la juventud, el ocio y el deporte.

KIMU BERRI es una iniciativa promovida bajo un modelo de cooperación público – privado entre agentes comprometidos con el desarrollo comarcal de Debagoiena, y cuenta con el concurso de las siguientes entidades y organismos:

- ISEA S.COOP., Centro de Innovación y Emprendimiento perteneciente a la División de Ingeniería y Servicios Empresariales de la Corporación MONDRAGÓN.
- MONDRAGÓN UNIBERTSITATEA, por medio de sus tres facultades: Mondragón Goi Eskola Politeknikoa - MGEP., ENPRE-SAGINTZA y HUHEZI.
- La Agencia de Desarrollo de Debagoiena (Mancomunidad de Debagoiena)
- ATHLON S.COOP. y SAIOLAN - CEI DE MONDRAGÓN, S.A.



Donación de la División de Ingeniería y Servicios al proyecto KIMU BERRI

En el marco de las políticas de empleo de su Fondo de Contribución para Educación y Promoción Cooperativa y otros Fines de Interés Público, la División de Ingeniería y Servicio de MONDRAGON (MISE) ha realizado una donación económica para el desarrollo de la iniciativa KIMU BERRI, proyecto cuyo objetivo es la promoción del emprendimiento juvenil en Debagoiena, adoptando para ello las temáticas y tecnologías propias de la sociología de la juventud.

La contribución realizada a KIMU BERRI por la División de Ingeniería y Servicio de MONDRAGON (MISE) ha permitido a esta entidad:

- Desarrollar su responsabilidad social, dando una mayor practicidad al empleo de los Fondos de Contribución para Educación y Promoción Cooperativa y otros Fines de Interés Público.
- Asociar su imagen de marca a una iniciativa social destinada al fomentar la transformación de las bases económicas de Debagoiena.
- Participar en el fomento nuevas iniciativas empresariales en sectores de actividad que presenten un elevado potencial de desarrollo futuro.

Culmina la 4ª edición de la exposición de proyectos innovadores KIMU BERRI

Por cuarto año consecutivo, la iniciativa KIMU BERRI llevó a cabo una exposición itinerante de proyectos innovadores desarrollados por jóvenes universitarios, con el propósito de promover el emprendimiento en la juventud de Debagoiena. El programa de actividades de la 4ª edición de la exposición de proyectos innovadores KIMU BERRI dio comienzo el día 19 de septiembre, con la inauguración de la exposición de proyectos innovadores en Kulturate de Mondragón.

Una vez concluida la intervención de las autoridades, se procedió a la presentación de 10 proyectos innovadores por parte de equipos constituidos por alumnos de las facultades de MONDRAGON UNIBERTSITATEA. Finalizadas las presentaciones, se procedió a la apertura de la exposición, que se prolongó hasta el día 22 de septiem-

bre. Posteriormente la exposición se trasladó al edificio de ENPRESAGINTZA en Oñati, donde pudo ser visitada del 24 al 27 de septiembre.

Esta 4ª edición de la exposición KIMU BERRI ha consolidado los resultados de diversos proyectos de prospectiva, desarrollo tecnológico y definición de nuevos modelos de negocio llevados a cargo por alumnos de Mondragón Goi Eskola Politeknikoa - MGEP y ENPRESAGINTZA. Así, cerca de 35 proyectos fueron presentados al público mediante el empleo de murales y maquetas. Adicionalmente los visitantes pudieron visualizar diversas piezas cortas (incluyendo spots, videoclips y animaciones) realizados por alumnos del Departamento de Comunicación de la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación – HUHEZI.



Presentación de la experiencia del BAC de MONDRAGON en la Jornada CO-15, organizada por FAGOR EDERLAN

Con ocasión del 50º aniversario de la creación de la cooperativa, FAGOR EDERLAN organizó el pasado 18 de septiembre una jornada de trabajo en las instalaciones del Exploratorium de H-Enea, sito en el Polo de Garaia de Mondragón. Al evento, denominado 'Co-session#15', asistieron representantes de 64 empresas pertenecientes a MONDRAGON y a Co-Society, un club formado por importantes empresas de muy diversos sectores, cuyo objetivo es la búsqueda de proyectos de innovación y cooperación inter-empresarial.

El programa de trabajo de la 'Co-session#15' comenzó con una intervención de bienvenida por parte de Alfons Cornella, fundador de Co-Society. Tras la intervención de Alfons Cornella, Jesús Fernández, Director de Promoción e Innovación de FAGOR EDERLAN, llevó a cabo la presentación de la estrategia de diversificación y emprendimiento que desarrolla en la actualidad su cooperativa.

Posteriormente intervinieron José María Usatorre, responsable corporativo de la Unidad de Promoción de MONDRAGON, Mikel Orobengoa, dinamizador del BAC de MONDRAGON; y José Mª Luzzarra, cofundador de Mondragón Team Academy, quienes presentaron el esfuerzo que desde las diferentes plataformas hace MONDRAGON en el ámbito de la Innovación y el fomento del Emprendimiento.

Por la tarde los asistentes a esta



Jornada CO-15 protagonizaron una serie de talleres de trabajo destinados a promover la identificación de oportunidades de nuevos negocios en clave de hibridación y combinación de activos de las diversas empresas participantes, en ámbitos tan diferentes como: New Fab - otros futuros para la fabricación; Food Chain - nuevos negocios en la cadena alimentaria;

Healthy Life - retos de la salud en el futuro y el envejecimiento; New Energy - energía para regiones en desarrollo; y HYB Services - hibridación e integración de servicios y activos para la fidelización de cliente.

En suma la Jornada CO-15 constituyó una excelente forma de festejar el 50º aniversario de la creación de la cooperativa FAGOR EDERLAN, en clave de futuro.

Innovación en Servicios Empresariales Avanzados – ISEA S.COOP. es el Centro Tecnológico de la División de Ingeniería y Servicios de la Corporación Mondragón.

En el capital social de ISEA participan las siguientes entidades: La Corporación Mondragón, Mondragón Ingeniería y Servicios (MISE), LKS S.COOP., LKS INGENIERÍA S.COOP., MSI S.COOP., ONDOAN S.COOP., ALECOP S.COOP. y MONDRAGÓN LINGUA, MCCTELECOM S.COOP. y ABANTAIL S.COOP.



ISEA S.COOP.

Goiru kalea, 7. Polo de Innovación Garaia.
20500 MONDRAGÓN (Gipuzkoa)

Teléfono: 943 77 20 64
Fax: 943 79 70 88

